

参考消息网3月10日报道 高风咨询公司创始人兼首席执行官谢祖墀3月8日在美国《福布斯》杂志网站发表题为《是什么推动着中国的创新》的文章。文章认为,中国进入了一个新阶段。新一代企业家给这个国家注入了新的活力。文章摘译如下:

2014年春天,我在《欧洲世界》上发表了一篇题为《不要低估中国的创新潜力》的文章。在这篇文章中,我提出了自己对中国的创新潜力的看法。2015年10月,在《经济学家》杂志的顺彼得专栏上,中国被认可能够在某些领域进行创新。这里的“某些领域”指的是中国在迅速变化的环境中有能力进行一些具有高度适应性和反应良好的商业模式创新。该专栏作者援引了我在《中国的商业颠覆者》一书中的论点。**这具有开创性的意义,因为这是主流西方媒体首次公开承认中国的创新能力。近来,有更多的西方媒体在讨论中国的创新能力。**

为什么中国的创新使得业界和舆论领袖最终注意到了这种情况。我认为主要有下面这些原因:

- 1.“为什么我不行?":20世纪70年代末,中国刚开始改革开放的时候,中国人发现,与发达国家相比,他们不仅经济落后、欠发达,而且中国经济和这些经济体的差距巨大。对于曾认为他们生活在一个从有着数千年悠久历史的文明发展而来的乌托邦式国家中的人来说,这种现实产生了一种低人一等的感觉,而且令他们彻底感到震惊。这种背景促使中国企业家产生了一种新的目标感,一种为成功而奋斗并向世界证明他们也能成功的愿望。他们自忖,如果李嘉诚和比尔·盖茨能够成为富人,为什么我不行?尽管中国实行改革开放将近40年,但“为什么我不行”的问题仍然是推动中国创业精神的主要动力。
- 2.国家经济提供的市场机会:很长一段时间内,国有企业一直在中国经济中占据主导地位。国有经济在中国经济中发挥着一定作用,但是它们也有缺点。在以迅速变化、激烈竞争和需要创新为特色的市场中,国有企业反应缓慢。许多创新型企业利用了这种市场差距,而且取得了非同寻常的增长。
- 3.转变和激烈的竞争:中国从计划经济向市场经济的转变过程是循序渐进的。这种转变已经进行了几十年,而且要完成彻底的转变,很可能还会再需要几十年。在这种转变过程中,一系列行业都在开放。中国市场的巨大规模带来的诱惑力继续吸引着无数的参与者,并引发了激烈竞争。这种高度竞争促使各公司提高他们的竞争力,而创新是这些公司保持领先的最佳方式。
- 4.中国社会的痛处:在中国社会的转变过程中,一些原来没有看到的痛处暴露出来。尽管这些痛处是这个不完美的环境的一部分,它们为企业家提供了创新的机会。许多创新是为了解决社会弊端或者缓解社会痛处带来的压力而出现的。
- 5.移动互联网的崛起:这当然是一个主要的推动因素。随着互联网、智能设备和社交媒体成为中国消费者日常生活中的核心部分,这为创新者和企业家都提供了巨大的机会。
- 6.中国市场的巨大规模:中国市场的规模和迅速变化的性质使得公司迅速地发展壮大。与此同时,它为创新者和企业家提供了通过试验和犯错学习的广阔空间。知名中国企业也从对中国市场潜力有利的前瞻性预期带来的高估值中获得了好处。这给了它们支持发展所需的资金。
- 7.资金来源:在中国过去20年的发展中,许多风险投资公司和天使投资人从他们在中国的投资中获利颇丰。不管这些投资人是来自国外还是国内,中国企业都极大地从这些投资人提供的大量资金中获益。

中国进入了一个新阶段。新一代企业家给这个国家注入了新的活力。当然,在创新和创业过程中,只有少数人能够成功,或者一下就能成功。或许在某些情况下,政府会干预。但是只要这些企业家不违反法律或者欺骗消费者,中国社会现在允许并欢迎试验和犯错。这个时代——属于中国创业者的时代,正带来中国悠久历史上具有真正开创性的时期。(编译/刘晓燕)

