

FT中文网 商业/汽车

二手车市场是中国有待挖掘的富矿

英国《金融时报》米强 报道 2016-03-07 (www.ftchinese.com)

你很有可能在英国《金融时报》和其他地方读到过，中国是世界上最大的汽车市场。

其实并非如此。中国是世界最大的新车市场，去年中国卖出了2110万辆新车，相比之下美国卖出了1740万辆新车。然而，如果算上二手车，美国的汽车市场销量就扩大到逾4000万辆，而中国的乘用车销售总量不到3000万辆。

在销售总值方面，中国和美国的差距就更大了。2014年，美国的汽车销售总值近1.2万亿美元，是中国（4700亿美元）的两倍还多。

考虑到中国道路上行驶的汽车有三分之二车龄不到5年，而且80%的汽车买主都是第一次当司机，这并不让人惊讶。后一个事实解释了为何行人在中国交叉路口处过马路可能是一种可怕的经历。

换句话说，伴随着当今大多数美国人、欧洲人和日本人长大，他们已经习以为常的一个行业，在中国压根还不存在。如果你不屑地称一个鬼鬼祟祟的人为“二手车推销员”，大多数中国人不会懂你的意思。

中国正在召开一年一度的两会，值得铭记一点：在会议召开之际的中国，人们仍然无法轻而易举地买一辆二手车。

上述事实应该能够安抚忧心于这个世界第二大经济体增速的中国政治人士和跨国公司高管。中国经济增速放缓是全国人大会议肯定会大量讨论的议题。

政府官员坚称，“新经济”的兴起将平衡“旧经济”的衰落，使从现在到2020年中国能够以6.5%的平均增速增长。全新产业的建立将进一步为增长提供支撑。

中国二手车市场不可阻挡的崛起就是一例，它将很快成为世界最大的二手车市场。尽管这个市场的出现最初会蚕食一些新车销售——主要是那些便宜的国产品牌汽车——但这个市场的增长潜力是巨大的。在大多数发达汽车市场，每卖出1辆新车都至少对应卖出2辆二手车。在中国，这一比例倒了过来，大约每卖出1辆二手车对应卖出3辆新车。

另一个不久后应会进入好光景的新行业是中国的私人飞机行业。中国该行业的规模仅为美国的零头。

但在中国，军方对空域、以及许多适合私人飞机起降的较小型机场的掌控，限制了商务航空的发展。同样，一个巨大的新的二手车市场将不会自己冒出来。中国将需要制定出复杂的财税改革方案，为二手车市场的发展提供便利。

正如麦格理(Macquarie)驻香港的珍妮特·刘易斯(Janet Lewis)所指出的那样，尽管不同省份的二手车管理规章不尽相同，但总体来说，经销商必须充当买家和卖家之间的经纪人。这是因为，如果经销商充当车辆的临时所有者，将产生增值税，这会导致他们原本紧张的现金流更加紧绷。

当此类障碍最终得到清除之后，中国二手车销售势必将激增，汽车生产商也会从中受益。在这个曾经最赚钱的市场上，汽车生产商如今正艰难应对利润率下滑的“新常态”。

在发达经济体，当新车利润遭挤压时，包括维修保养、折价换新和二手车销售在内的辅助性活动帮助经销商维持了利润。但在中国，正如汽车业顾问罗威(Bill Russo)所述，经销商几乎总是“在眼巴巴地等着放粮”，完全依赖旺盛的新车需求。

当近几年形势变得更严峻时，经销商不断要求供应厂商提供更大的折扣和一次性补贴。相比之下，在全球金融危机后的景气时期，中国是为数不多的拥有一家汽车经销商便可以轻松收取经济租金的国家之一。钱财来得如此容易，结果在近来至少一起引起轰动的贪腐案中，高官之子获赠了一家丰田(Toyota)经销商的部分股权。

中国出现一个像样的二手车市场，将有利于所有人——对执政党中共而言，可以提振经济增长；对大型跨国车企而言，可以增加经销商的利润。谁曾想到二手车推销员还能成为如此有用的社会栋梁呢？

译者/何黎

本文的网址：<http://www.ftchinese.com/story/001066491>

更多相关文章

如何找到更多此类文章

1. 访问FT中文网首页(www.ftchinese.com)
2. 本文涉及的话题标签包括：[中国汽车市场](#)、[汽车市场](#)、[2016中国两会](#)、[中国经济](#)、[二手车](#)。您可以在www.ftchinese.com上的搜索框进行搜索。
3. 在谷歌和百度上输入[[二手车市场是中国有待挖掘的富矿 site:ftchinese.com](#)]。

未经英国《金融时报》书面许可，对于英国《金融时报》拥有版权和/或其他知识产权的任何内容，任何人不得复制、转载、摘编或在非FT中文网（或：英国《金融时报》中文网）所属的服务器上做镜像或以其他任何方式进行使用。已经英国《金融时报》授权使用作品的，应在授权范围内使用。