

**Russell Flannery**

福布斯上海分社社长



富豪 >> 富豪报道 | 2015-08-10

中国在福布斯全球科技富豪榜上表现强劲为哪般？

据福布斯上周新发布的首份全球科技界100富豪榜显示，中国有20人上榜，上榜人数仅次于美国。中国科技财富实力日益增强背后的原因何在呢？

据著有新书《中国的商业颠覆者：看阿里巴巴、小米、腾讯及其他公司如何改变着商业规则》的高风咨询公司首席执行官（CEO）谢祖墀所说，至少在某种程度上，这是因为企业领导人愿意追求快速增长，让企业成为一家迅速增长型组织。毫不奇怪，上述三家公司的领导人——马云（阿里巴巴）、雷军（小米）和马化腾（腾讯）——都是福布斯最新推出的全球科技界富豪榜的上榜成员。

中国科技企业家晋升到全球精英之中是最初在二十世纪八十年代邓小平上台后释放出来的一股创业浪潮的延伸。如今中国最强大的几家互联网公司——阿里巴巴、腾讯、百度和京东——都成立于二十世纪九十年代末至二十一世纪初期间，他们为了实现指数级增长，都利用了国内的庞大市场、中国国内生产总值（GDP）的迅速增长以及互联网给日常生活带来的新便利。腾讯的微信即时通讯服务已经在短时间内积累了数亿用户；小米已经在五年内从一家初创公司迅速发展成为世界上最大的手机供应商之一。

指数级增长型组织的特征是什么呢？谢祖墀说，除了其他特征之外，最主要的特征就是愿意进行“无畏的试验”，跨越行业界限，建立相关业务的生态系统，并且“三级跳”到

新的领域——如果该组织如今在能力方面存在差距而需要略微飞跃才能超越。因此，比如阿里巴巴已经从其核心的企业对企业（B2B）电子商务推进到娱乐和物流业务。此外，据谢祖墀所说，领导迅速增长型组织的企业家往往会想“为什么不是我？”

无可否认，股票投资者并不总是赞成企业领导人从他们的核心业务过快转移到其他领域。近来，由于投资者担忧中国搜索巨头百度在诸多新领域的投资正在损害利润，其股价已经受挫。另一方面，我报道有关中国的新闻已近三十年，我很少听到有人说，在中国你可以在没有宏图大略的企业中找到巨大成就。

以下是2015福布斯全球科技富豪榜上的中国成员：

7.马云，阿里巴巴，232亿美元

11.马华腾，腾讯，179亿美元

16.雷军，小米，134亿美元

18.李彦宏，百度，125亿美元

24.刘强东，京东，90亿美元

26.丁磊，网易，81亿美元

33.张志东，腾讯，64亿美元

41.贾跃亭，乐视网信息股份技术公司（乐视网），45亿美元

48.其实，东方财富信息股份有限公司（东方财富），40亿美元

54.汪滔，大疆创新科技有限公司（大疆创新），36亿美元

55.姜滨，歌尔声学股份有限公司（歌尔声学），35亿美元

55.李仲初，北京中长石基信息技术股份有限公司(石基信息)，35亿美元

55.林秀成，三安光电，35亿美元

60.傅利泉，浙江大华技术股份有限公司（大华技术），34亿美元

62.王文京，用友网络科技股份有限公司（用友网络），33亿美元

68.潘政民，瑞声科技，32亿美元

73.薛向东，东华软件，28亿美元

80.周亚辉，北京昆仑万维科技股份有限公司（昆仑万维），26亿美元

88.田明，合肥美亚光电技术股份有限公司（美亚光电），24亿美元

95.易峥，浙江核新同花顺网络信息股份有限公司（同花顺），22亿美元

译 陈玮 校 徐笑音

« 上一篇

下一篇 »

分享到：

您可能感兴趣

- 全球科技富豪榜VS全球富豪榜：哪个榜单女性比例更高？
- 年轻化革命：跻身全球科技界100富豪榜的15位40岁以下富豪
- 2015全球科技富豪榜：来自“金州”的那些科技界传奇
- 2015全球科技富豪榜：全欧洲就只剩下这八位亿万富豪
- 男性主导的科技行业何等重口味：科技人士爱去脱衣舞俱乐部谈生意？

热门阅读

一天内 一周内 一月内

- iPhone 6s变相涨价，苹果赚钱不手软
- 积跬步才可至千里：阿克谢·库马尔的成功秘诀
- 瑜难掩瑕：中国8月消费高歌猛进的背后
- 生物科技资本神童：29岁7亿美元身家，他要拯救被遗忘的药物
- 全世界十大最佳豪华酒店品牌

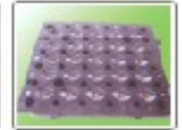
 我要点评 + 更多评论 (0)

更多商业资讯，安装『福布斯中文网APP』

南通沪通
排水板销售

以人为本、诚信为主、质量第一、服务至上

排水板、塑胶卷材、植草格
等新型蓄排水产品



Tel: 13306271107

[首页](#) [榜单](#) [富豪](#) [创业](#) [科技](#) [商业](#)

[投资](#) [城市](#) [生活](#) [专题](#) [图集](#)

[关于我们](#) [广告服务](#) [隐私声明](#) [网站声明](#)

[联系我们](#) [诚聘英才](#) [网站地图](#)

Copyright©2010Forbes.com Inc福布斯公司版权所有

沪ICP备09033453号

PC版