

評論

民企第四浪 領經濟促中國夢

撰文:謝祖堃 策略發展委員會委員

欄名:中國經緯

9月19日，阿里巴巴在美國成功上市，讓馬雲成為中國的首富和全球最富有的人士之一。

按照彭博的報道，馬雲、馬化騰、李彥宏分別位於中國富豪名單的第一二三位。這三位人士都是在大概15年前開始創業、赤手空拳、成就了中國最為領先的互聯網企業、創造了巨大的財富和社會的影響力。而且，他們都是平民出身沒有顯赫的背景。

縱國進民退 民營經濟潛力盛

在經濟領域上，西方人普遍覺得中國是受到國有企業所支配，甚至是壟斷的。當然，數十年的計劃經濟慣性下，存在強大的國有經濟是不爭的事實。中國最大的銀行、保險、能源、石油、電訊、航空等公司，領先的鋼鐵和汽車生產商大多都是由政府擁有或控制。在過去幾年，不少人提出了「國進民退」的概念，意思是說國有經濟的力量在進展，壓迫了民營經濟的份額與位置。

但是，我長期的觀察所知，中國發展得最快，最有活力的經濟部分並不是國有經濟，而是民營經濟。真正推動中國的中堅力量，就是一大批中國的民營企業家。我可以預言：中國經濟的未來是民營經濟，而中國民營企業家將會處於愈來愈明顯的領導地位。

赤手空拳企業家 4浪潮湧現

經過30多年改革開放之後，中國出現了為數不少的民營企業家。這些人來自於不同的年齡層、教育背景和區域，經營着不同規模的企業，涉及互聯網、房地產、零售、消費品、汽車等多個行業。他們之中有一部分擁有政治資源，和政府官員緊密的關係，但更多的只是赤手空拳，憑自己的努力造成事。這些企業家的湧現可以分為四次浪潮。

第一次浪潮在1980年代，始於1978年的改革開放。在福建，農夫出身的許連捷及他的夥伴施文博發現了新機會說明改善婦女的生活方式，生產衛生巾，開始恆安集團的生意。在武漢，工程師任正非退出軍隊，搬遷往深圳，創立了華為公司，業務是經營二手辦公室電訊器材。在北京，柳傳志帶領一組中國科學院的工程師創業，做進口電視機業務。浙江台州23歲的李書福亦建立摩托車及汽車生產企業，命名為吉利。

第二次浪潮是受1992年鄧小平南方考察的影響。在這個階段，已建立起來的企業進一步發展，新創企業蓬勃發展。在此期間，許多政府官員決定「下海」創業，因此出現「官員下海潮」。後來這批人被統稱為「92派」。其中有現時泰康人壽保險董事長陳東升，還有曾經在中央宣傳部工作後下海經商的中坤投資董事長黃怒波，後者因在2011年嘗試用800萬美元在冰島購買一片面積300公里的地塊而得到國際媒體關注。復旦大學畢業生郭廣昌與其他三位復旦畢業生建立市場調查公司，而該公司就是現在以投資為主業的復星集團的前身。現今，復星集團被稱為中國的伯克希爾哈撒韋（股神巴菲特的公司）。

第三次浪潮是在1990年代中後期由互聯網企業家興起，其中不乏如今大名鼎鼎的企業，例如百度（Baidu）、阿里巴巴（Alibaba）和騰訊（Tencent），即目前外界所稱的BAT。

現在處在第四次浪潮中，弄潮兒不僅有60後、70後企業家，比如順豐快遞的王衛、海底撈的張勇、神州租車的陸正耀，還有一大批新興的80後創業者。1980年代之後出生的創業者享受到中國經濟改革的紅利，比早期的一代接受更多教育，許多還有國外教育或跨國公司工作經驗。

改革開放+聯網普及 思維更闊

此外，由於中國的進一步開放，以及互聯網的普及，即使其他沒有這些經驗或學歷的企業家，他們的思維也比先前的企業家開闊。許多創業公司都與互聯網有關，使用電子商務公司的服務或產品。他們嘗試效仿的公司並不只是美國的谷歌或臉書，還有中國自產的阿里巴巴、騰訊及百度。

王興在2009年建立美團網，即為類似Groupon的團購折扣公司。該網站在2013年總交易額多達25億美元，估計在2014年會增長超過一倍，達64億美元。像王興這樣的年輕創業者很多，成就可能不一樣，但他們以馬雲、馬化騰、李彥宏等作為他們的榜樣，激情澎湃，希望有一天他們亦能實現同樣的成功。

這樣的企業家我在中國幾乎每天都能見到。他們之中或許大多數會失敗，但是一定會有比較優秀的年輕人最後能夠跑出。

大多數的中國企業家都很有韌性，即使在早期遇到失敗，普遍依舊意志堅定。他們共同的特徵是：願意冒險，且不怕失敗。他們持有比起前輩們更加開放的理念及心態，在世界各地尋找商業靈感，願意利用國外的資源，尤其是有專長的人才。

頭兩批在中國經濟改革浪潮的企業家，他們顯著的特徵就是他們企業的適應能力。他們在政府主導的時期經營個體生意，並且歷經20世紀90年代亞洲金融風暴，亦在中國加入世界貿易組織後抵擋住外國大公司的強大競爭挑戰，並且避開了國際金融風暴後的經濟衰退。

在我看來，未來中國企業家的精神核心有三個要素：自信，堅信中國將發展成世界先進的國家；志向，堅信心願是能夠達到的；以及中國的儒家傳統，不止達到心願，並且超越商業，追求中國夢，這是中國企業家討論他們的願景的時候經常喜歡提及的。

中國正在發生巨大轉變，並為商業帶來大量的機會及挑戰。在這期間，我相信，中國的企業家們將繼續發展並改變中國的商業格局，建立一個多元化的商業社會，鑄就一個先進的經濟體。成功的企業家，必須利用中國獨一無二的市場規模及多元性說明企業創建擁有快速增長潛力、高適應能力的企業DNA，不斷地去

創新自己，從而應對隨時可能出現的變化。

