

观点

全球企业革命浪潮 中国企业家领路

无论在规模或复杂性方面，当前的中国都将主导全球商业环境的发展演进。

2014年9月18日 早上8:00



在中国以外，许多人看待中国的角度仍然很狭窄，仅视之为为一党专制国家，国民经济由大型国有企业主导。诚然，中国最大型企业，如大型银行和保险公司、石油和能源企业、电信运营商、航空公司、大型钢铁公司、汽车和建筑公司，都是国有企业或国有资本控股企业。但中国经济增长的最主要来源，却来自经常受忽视的私营企业。

目前中国有大约230万家国有企业，数字惊人，但与全国企业总数比较就相形见绌了。2013年，中国私营企业超过1200万家，独资企业超过4200万家。

2000年，国有企业和非国有工业企业总收入基本持平，都是4万亿元人民币（4.6万亿港元）左右。到2013年，国有企业收入增长逾6倍，而非国有企业的收入增长超过18倍。

2000-2013年，国有企业和非国有企业的利润增幅相差更大。国有企业利润增长近7倍，非国有企业利润增长近23倍。无论外界看法如何，中国的企业家精神的确蓬勃发展。

中国的创业潮可分为四个时期。首先是1980年代，即邓小平1978年启动经济改革后不久。这段时期的代表企业是华为和联想。

第二波创业潮是1992年邓小平南巡之后。这段时期，第一波创业潮期间成立的企业继续增长，同时又涌现大批新企业。许多前国家干部纷纷下海经商，形成所谓的“92派”。

到1990年代中后期，第三波企业家开始涌现，成立的公司包括现今多家知名互联网企业，如百度、阿里巴巴和腾讯，坊间根据其公司的英文名字“Baidu”、“Alibaba”和“Tencent”，其之合称为“BAT”。

第四波始于2000年末，以80后人士为首。这批新创企业中，许多都是与互联网相关的电商企业。这一代年轻人在改革开放后成长，他们效仿的对象不但有谷歌和Facebook这样的美国互联网企业，也有BAT这类本土巨头。这一波创业家的人数超过以往历届，许多人都希望成为下一个马云（阿里巴巴创始人）和马化腾（腾讯创始人）。

前两批企业家的特点是能够带领公司适应经济改革年代的种种变化。这些企业创建之初，经济仍由国家主导。它们经历了1990年代末的亚洲金融危机，在中国加入世贸组织后，又抵住了大批涌入的外企所带来的竞争，之后也安然渡过全球金融危机后的全球经济衰退时期。

请输入电邮地址

登记

中国企业家的创业模式不尽相同。他们年龄不一、教育背景各异，来自不同省市，受政府影响的程度也各不相同。大部分企业家都有经营小企业的经验，但也有一些人拥有管理大公司的经验。

但他们都有一个共同点：愿意赌一把，不怕失败。几乎所有企业家都有非常开放的心态，从世界其它地方汲取灵感，乐意利用中国以外的资源，尤其是具备合适专业知识的人才。

中国企业家精神有三大要素：自豪、雄心和儒家传统。自豪，是指渴望中国崛起，再次屹立于世界民族之林；雄心，是坚信自己的抱负能够实现；儒家传统，是规划企业和人生蓝图的基础。这些企业家谈及创业动机时，往往会提及“中国梦”。

在我看来，无论在规模或复杂性方面，当前的中国都将主导全球商业环境的发展演进。何况现今的技术已打破各行业壁垒、促进跨界竞争，互联网技术尤其如此。为谋求生存，企业必须发掘新的优势，甚至不惜放弃原来的专业领域。

互联网并非中国独有，但中国经济刚刚起步，受互联网影响之深之巨都超过发达国家。例如零售业便因电子商务兴起而经历翻天覆地的转变：在内地最偏远地区，即使未有实体店进驻，当地买家也可以轻松购物。另一方面，中国多家电商巨头正在开拓金融业务，向用户提供高于银行利率的货币市场产品。

其它公司也纷纷拓展业务。比如说，电脑巨头联想和电信设备生产商华为都在大力开拓智能手机业务，力求打入国际市场。

中国市场情况复杂、瞬息万变，促使企业更加重视应变和创新。要取得成功，企业家必须把握中国经济规模的优势，并善用其活力，让企业快速成长、提升实力及保持灵活性，随时准备持续地反覆重塑自我。

马云最近吸引了世界的目光：他创建的阿里巴巴即将在纽约证交所上市。根据彭博社数据，马云是中国首富，个人资产净值219亿美元。腾讯的马化腾和百度的李彦宏分列第二和第三位。大约15年前，三人白手起家，现在都已成为中国互联网行业巨头。众所周知，他们都不是太子党，出身平民之家，没有任何政治优势。

中国已经开始转型，并将带来巨大的机遇和挑战。中国企业家将在这场转型中发挥重要作用，打造一个充满活力的社会，无论公民或政府都将为塑造新中国做出贡献。

谢祖堃是高风咨询有限公司创始人兼首席执行官。高风咨询有限公司是立足于大中华区的全球战略和管理咨询公司。谢祖堃是《中国战略》(The China Strategy)一书的作者。

(翻译/Lily Lou; 编审/Nelson Cheng)

版权声明：《南华早报中文网》所有文章版权由香港《南华早报》集团所有，未经许可，不得翻译或转载。

谢祖堃

[\(/sc/author/29222/xie-zu-chi\)](http://sc/author/29222/xie-zu-chi)

