

谢祖墀：外企抱怨环境差 因中国企业竞争力提高

<http://www.sina.com.cn> 2014年05月31日 16:42 新浪财经 微博



“2014(第二届)东北企业家论坛”于5月31日—6月1日在大连举行。上图为高风咨询创始人谢祖墀。(图片来源：新浪财经 梁斌 摄)

新浪财经讯 “2014(第二届)东北企业家论坛”于5月31日—6月1日在大连举行。上图为高风咨询创始人谢祖墀。

以下为演讲实录：

叶檀[微博]：请教谢先生，其实我们刚才讲的都是从内部来探讨中国的经济，到您这儿特别想请教一个问题，当我们国人都从内部看，是不是能给我们打开一扇窗，如果站在国际视野上，现在回头来看中国经济，觉得到底怎么样？

谢祖墀：首先非常感谢宋金伦主席的邀请，每年都来这边很庆幸。非常感谢主持人叶檀

女士的发问。

其实我觉得这种讨论很好的，我坐在最后，我觉得最好，因为前面都讲过了，我也不需要再重复，我也不是经济学家，应该说在经济方面我的观点可能并没有其他专家的深刻。我是做管理的，听我的口音也知道我不是内地人，我是香港人，但是我在国内工作已经超过20多年，也跟许多国营企业、民营企业包括跨国企业合作过，我想对于整个中国企业界的发展还是有点感受的。

做管理咨询这个行业，经济好的时候有客户找我们帮助他们解决正常的问题，但是当经济不好的时候，更多的客户也来找我们解决他们可能很困难的问题。回答你的问题，究竟现在中国经济怎么样，我想从我们小小的业务来讲，我们可以看到业务非常好，很多企业来找我们。我们跟很多客户讨论问题的时候，我的很多客户对中国经济的未来抱着比较关心的态度，有一部分企业稍微悲观，有些企业比较怀疑不知道未来怎么样，总的来讲，他们的问题就是刚才几位专家提到的产能过剩、增长速度过低，可能有些更关心保护主义、垄断，可能还有一些其他的问题。所以应该说，整体来讲，很多企业正在考虑下一步究竟怎么做，在这样一个情况下，其实表面上有很大的一些问题，实际上同时也出现了机会。

第一个就是刚才也提到了，因为这样的情况，无论是政府或者是民间，都要考虑到改革的问题，要改变，有不同的方法改革、改变。有些改革可能走在前面一点，有些可能在最后。总的来讲，刚才邱老师也说，因为我们整个发展模式已经过时了，已经走到尽头了，大家就要想下一步怎么做。

第二点，因为现在考虑到经济发展比较缓慢，同时孕育了更多企业之间的竞争，也就是说竞争激烈度比以前更大，而且所谓行业的界限多方面演练，今天可能在这个行业，但是这个行业明天可能在这边，也就是说你今天竞争对手是这些人，明天竞争对手可能是另外一些人。这里是一个非常良好的现象，驱使很多企业必然要想创新，究竟怎么改革，用什么样的业务模式，来迎接新的时代，我觉得这是很好的事情。当然你说每家企业都要改革，要创新，有一些企业尤其是新兴企业里面可能有些做的非常好，可能一些比较传统的企业所谓的创新根本起不到作用，这些企业将来会被抛在后面，前面的创新做的越来越快，可能把中国企业都拉上去。

我很多客户都是跨国企业，经过20多年他们来中国投资，现在已经很清晰地看到，有一批跨国企业在中国是没戏的，没有机会，也做不成，而且有一部分已经退出中国的市场，这是一批人。但是有一批在中国已经挖掘到机会，而且中国已经成为他们全球最大的市场，或者最大的市场之一，或者最大利润市场之一。对于后面这块跨国企业，他们对于中国的市

场，他们的期望信心是越来越大，无论今天增长8、7.5%甚至6%，对中国的投入还是不会改变，因为已经看到这个机会，已经吃到甜头。所以对他们来讲无所谓，因为这已经是他们全球战略里面最好的一部分，他会继续在中国发展，而且把中国放在全球战略的核心里面。我也帮助他们很多跟中国企业合并、并购、合作，这是一个趋势。

另外的趋势，中国的未来从企业来讲，因为创新，因为体制我个人觉得中国企业未来是属于中国优秀的民营企业家，而不是属于中国传统国有企业，这是我看的。而且现在优秀的中国民营企业家，现在已经不仅仅在国内市场运营，逐渐也走出去变成一个国际子公司或者全球公司。当阿里巴巴[微博]上市以后第一件事情就是在台湾大量收购，很可能会变成不但是中国的阿里巴巴，有可能是国际阿里巴巴，而且阿里巴巴不会是唯一中国的民营企业这样去做，也有其他很多企业逐渐这样做。也就是说中国企业走出去变成全球化，同时吸纳一些国外的公司，从外部来讲，跨国企业进来中国，优秀民营企业在中国发展很成功走出去，成为全球跨国公司再回来中国巩固中国的中心，这样一个过程我觉得是对中国经济是绝对有利的，我们未来一定要朝这个路走。

最后一句话，我觉得现在也是对我们来讲一个非常关键的时刻。现在很多民营企业家在运营的过程里，都不断的进行尝试新的做法，因为中国这个环境刚才说了，大、复杂、快，竞争特别激烈。所以企业要想战略思想是什么，我们管理里面传统的战略理论都是西方二三十年前发展出来，到今天很多MBA历史上，商学院、咨询公司都是老套的管理理论教中国企业做什么事情，所以为什么很多东西都做错，因为这些理论都错了，现在我们有机会，因为中国企业家往往已经走到全球管理界的前沿，他的思想是最前沿的，他不断的创新，不断的尝试，现在我们还缺的就是有人把这些不同企业家的实践整合成为一套新的管理战略理论，不但在中国可行，甚至于全球可行。这就是我们公司在做的事情。企业之间的管理也有博弈，企业的话语权或者企业管理的话语权是西方控制的，主要是美国控制的，我们中国人去读MBA都是学他们的东西回来来做。我们现在做软实力的话语权，中国人发展的理论跟西方发展的理论能够平起平坐的一种直接的博弈，我觉得中国人有这样的能力，有这种魄力。应该说在全球软实力，中国人肯定能够取得前沿地位，目前经济看起来好象有点不确定性，因为不确定性启发了我们很多新的机会，对我们来讲这是个极好的机会，谢谢。

叶檀：刚才提到了商学院话语权问题，其实很多东西我们到国外去拿过来之后一看不实用，或者国内学的东西到国外也不实用，需要一套互相结合的东西。谢先生这是您的任务。有一点，您能不能以最快的方式，最快的答案告诉我，最近中国欧洲商会发表了一个报告，他认为现在大概是30多年来最差的，认为中国经济很悲观，是不是很多欧美商人，尤其是欧洲商人会离开？

谢祖墀：不是这样，当然找你问的这些人，他们回答是这样的，但是他们主要的原因是因为他们20年前刚来的时候，当时中国企业没有能力，这些老外一来管理技术、人才，过去十年、五年，中国企业竞争能力大大提高。这个要两面看。

叶檀：乐观解读来说，中国国内这些群狼们，因为非常激烈的竞争，所以他们成长的很快，形成了一个对抗的能力。

文章来源：<http://finance.sina.com.cn/hy/20140531/164219287029.shtml>