

## 【企业战略】切勿低估中国的创新潜力

2014-05-13 谢祖墀 管理学家杂志

中国是创新的沃土？恐怕国际上大多数人不会认同这一观点，因为中国经常与山寨、缺乏言论自由、知识产权保护不力、填鸭式教育和国营领域过于傲慢等负面形象联系在一起。或多或少地出于上述原因，外界通常认为中国缺乏创新成功的基础。

但这一观点过于简单和肤浅。不妨让我们在这些所谓的原因中撷取两条展开深入研究。知识产权保护不力确实是一个现实的问题，但这并不能阻碍创新的步伐。在过去十年里，源自中国的创新案例不胜枚举，包括产品技术创新和业务模式创新。中国的知识产权保护尽管进展缓慢，但确实在不断改善，并且在近年来也有外国企业成功起诉中国企业侵权的案例。

国有经济尽管处于垄断地位，但也能带来创新。大型的创新案例不胜枚举且还在不断涌现，其中就包括中国的航天计划、不断扩充的高铁网络、世界上海拔最高的铁路（进藏铁路）和运算速度最快的超级计算机。这些创新都是在国家主持下得以完成的。尽管有许多人抨击中国抄袭甚至窃取他国的技术，但对于上述复杂项目而言，创新是毋庸置疑的，且国有经济的统治地位能够为科技的进步提供充足的资金支持。

经过20余载的发展，中国的市场经济目前仍在不断完善。新中国建立以来，在30年的时间里一直奉行全面计划经济，而从计划经济到市场经济的根本转型在中国的历史长河中只是沧海一粟，过去20年中我们的所见所闻也无论如何称不上完美。但是我们需要全面了解这些主导未来变革的力量，并且领会这些变革的方向和速度。

尽管国营领域迄今为止发挥了重要的作用，但中国未来大多数的创新并非来自于此，而会来自于在日益开放的经济下开展竞争的企业甚至是个人，其中既包括国有企业也包括国内外的私营企业。为了应对市场竞争的要求，越来越多的混合所有制企业将会出现，而不同种类企业间的界线也会越来越模糊。中国正在有计划、明

确地放开各个领域的监管，尽管不是所有的经济领域都将全面放开，但这一趋势已经非常明显。

鉴于中国市场的规模和盈利潜力，当政府放开某领域后，该领域将成为全球竞争最为激烈的市场之一。这迫使企业不得不具备创新精神，凭借最好的产品、服务和业务模式来获得成功。而在中国企业家中也弥漫着一股“舍我其谁”的心态，一旦机遇浮现，他们通常会放手一搏。他们中有些人（也许是大部分人）会失败，但在14亿人口的庞大基数上，即使是小概率的成功也值得注目，并不断激励更多的企业家大胆尝试。简而言之，不断涌现的中国企业家将推进更大范围的试验和更多的创新。

小米手机就是竞争激烈的行业中创新型企业的杰出代表。其掌舵人雷军深谙互联网的力量，将企业的业务模式定位于通过社交媒体“倾听用户”，即所谓的“众包”概念。这一战略发挥了奇效：小米自2010年从零开始，收入在2013年就达到了50亿美元，公司估值更是达到100亿美元。苹果公司的领导人史蒂夫乔布斯认为自己最了解用户，因此并不相信焦点小组，但雷军反其道而行，深信用户才是决定产品设计方案和服务模式开发的最佳人选。雷军目前拥有数百万粉丝，宣称其业务模式的盈利点并非来自硬件，而是来自于服务。

在更基本的创新层面上，中国白色家电制造商海尔在1998年就曾推出既能洗衣服、又能洗土豆的洗衣机来赢得细分市场，近年来更是强调从研发、采购、制造到销售、配送、售后的“全流程顾客体验”。虽然并不是每家中国企业都会如此，但在瞬息万变的市场中，灵活、敏锐和具有创新精神的中国企业将会获得巨大的回报。

为了成功培育创新，一个国家必须能够容忍错误和失败。此类失败包括短命的创新，但这类创新是创新历程中的一部分，也为创新如何能在中国持续下去提供了例证。腾讯QQ是微信的先驱，而后者是一种类似于推特/WhatsApp的平台，成长迅速，在国内外非常受欢迎。尽管微信推出仅有两年时间，但注册用户数量已逾6亿，其中活跃用户数量达到2.7亿，且这两个数字还在不断增长。微信先于WhatsApp推出了语音服务，并且其最近推出的支付业务正在撼动阿里巴巴支付宝的统治地位。

电信运营商将微信和新浪微博视为竞争对手，因为后两者蚕食了其短信业务，

而互联网尤其是无线互联网的普及，正在迅速打乱传统的分配方式。仅仅在几年前，国美和苏宁还在凭借传统的实体门店在零售领域内占据着主导地位，但如今的苏宁正迅速转型为 O2O 零售商。海尔等企业也在朝着这一方向发展，而许多零售商（尤其是国有企业）正在研究如何改善其业务战略，从而保持竞争力。

随着中国经济转型的深入，越来越多的垄断壁垒将土崩瓦解。尽管中国在短期内不大会完全放开监管，但中国正朝着正确的方向发展，而且新一届政府在近期召开的十八届三中全会上重申了这一发展轨迹，强调市场机制将在中国的经济发展过程中起到“决定性作用”，非国有资本将能进入更多领域。国有企业将继续保持其重要的地位，而非国有企业则第一次能够与国有企业平起平坐。诸如上海自贸区的试验型自由贸易区将在中国多个城市中推广，建设有利于创业型外资企业和国有企业开展创新的经济环境。

错综复杂和幅员辽阔是中国的独特之处。即使是小概率的成功，放在全球商业的大环境下看来，也意义重大。世界其它地区应该密切关注中国的创新动向，因为它带来的不仅仅是威胁，也伴随着机遇。

【来源】《管理学家》杂志2014年02月刊

管理学家杂志 微信平台 ID:manamaga

【乐分享】喜欢本文请点击右上角按钮分享到朋友圈

【新关注】点击标题下方的“管理学家杂志”快速关注



微信扫一扫  
关注该公众号